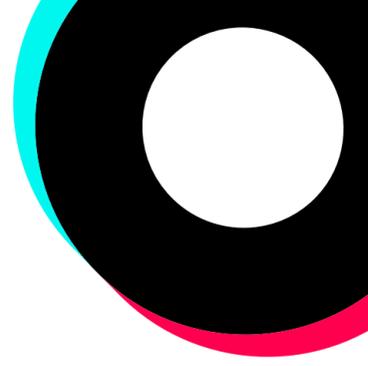




TikTok
para novatos



TACTICA



Índice

1. FIRST TIME IN TIKTOK.

1.1 ¿Cómo grabar?

- 1.1.1 Botones
- 1.1.2 ¿Cómo añadir efectos?
- 1.1.3 ¿Cómo usar el temporizador?
- 1.1.4 ¿Cómo voltear la cámara?
- 1.1.5 ¿Cómo cambiar las velocidades del video?

1.2 Puntos importantes de un video.

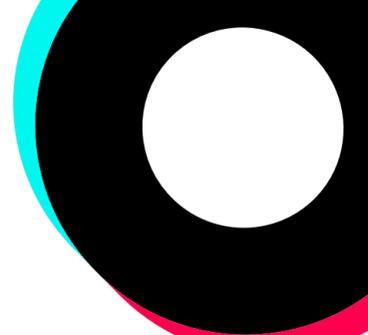
- 1.2.1 ¿Cómo hacer un live?

1.3 Tips para subir tu TikTok.

- 1.3.1 Crea un video con diapositivas.
- 1.3.2 Realiza un dueto con otro usuario.
- 1.3.3 Video de reacción.
- 1.3.4 Videos de lip sync.
- 1.3.5 Elige las canciones que otros usuarios utilizaron.

1.4 ¿Cómo puedes manejar tu cuenta?

- 1.4.1 ¿Quiénes pueden ver tu perfil?
 - 1.4.2 Volver tu cuenta privada.
 - 1.4.3 Descarga tus videos favoritos.
 - 1.4.4 ¿Quién puede interactuar contigo?
 - 1.4.5 ¿Qué hace TikTok con mis datos?
 - 1.4.6 Guarda el contenido que te guste en favoritos.
 - 1.4.7 Comparte tus videos de TikTok en Instagram.
 - 1.4.8 ¿Cómo evitar cierto contenido en el feed?
 - 1.4.9 Utiliza tu código QR para dar tu perfil en persona.
 - 1.4.10 ¿Qué es la “Desintoxicación digital”?
 - 1.4.11 Ahorro de datos móviles.
 - 1.4.12 Configuración de notificaciones.
 - 1.4.13 Limita por idiomas el contenido que ves en el feed.
 - 1.4.14 Coloca filtro a los comentarios.
 - 1.4.15 Controla desde qué dispositivos se accede a tu cuenta.
- 



2. VISTAS, FOR YOU Y ESTADÍSTICAS

2.1 ¿Qué es For You?

2.2 ¿Cómo conseguir alcance y vistas?

2.3 ¿Cómo aprovechar las herramientas de TikTok para tu empresa o en marketing?

2.4 Estadísticas.

2.5 Trends.





**FIRST TIME
IN TIKTOK**

1. FIRST TIME EN TIKTOK.

¿Cómo grabar?

1. Accede a la aplicación y **sitúate en el timeline.**

2. En la parte inferior del interfaz **busca el símbolo (+) y pulsa sobre él.**

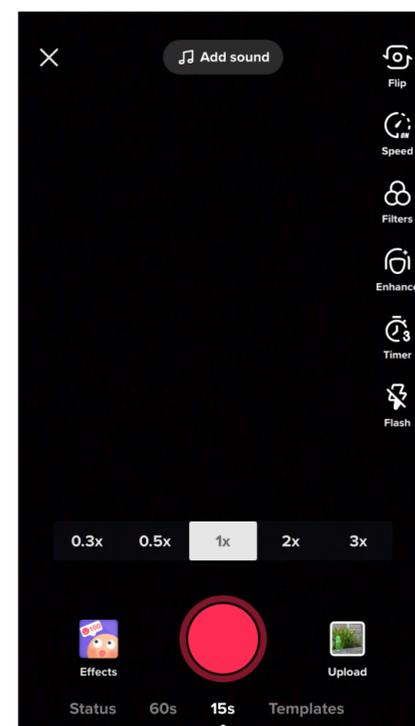
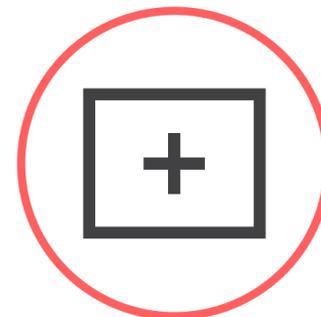
3. A continuación te encontrarás en el paso previo a la grabación de tu video. Aquí determinarás qué **cámara** utilizas (delantera o trasera); la **velocidad** de la grabación, el uso del **temporizador** y los **efectos** que se aplicarán mientras realizas la grabación.

4. Cuando estés listo para grabar, pulsa el botón rojo con el símbolo de la cámara de vídeo que se encuentra en la parte inferior. Mantén ese botón pulsado durante toda la grabación, **el límite máximo de tiempo son 60 segundos.**

5. Cuando hayas terminado levanta el dedo de tu pantalla; **tu video se habrá grabado.** Podrás acceder a una vista previa del mismo, aplicar otros efectos, filtros o stickers.

6. También existe la opción de subir videos de tu galería **o utilizar la opción de temporizador.**

7. Como paso previo a la publicación del video, **en tu perfil podrás redactar un texto breve** así como también, añadir etiquetas.



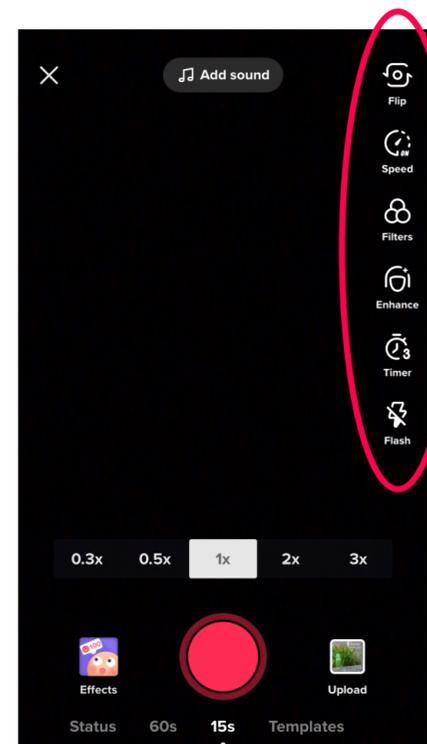
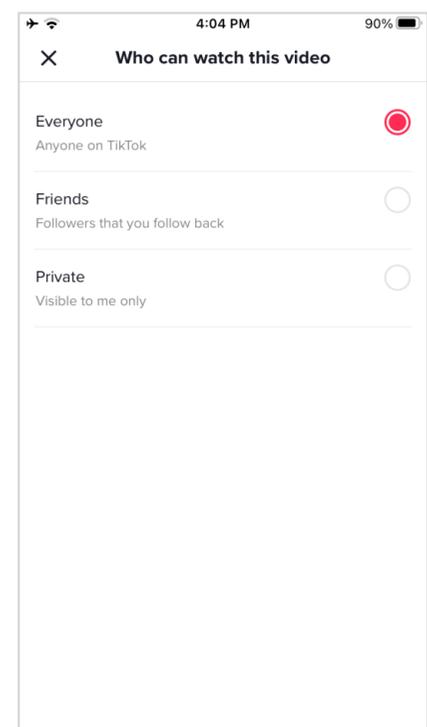
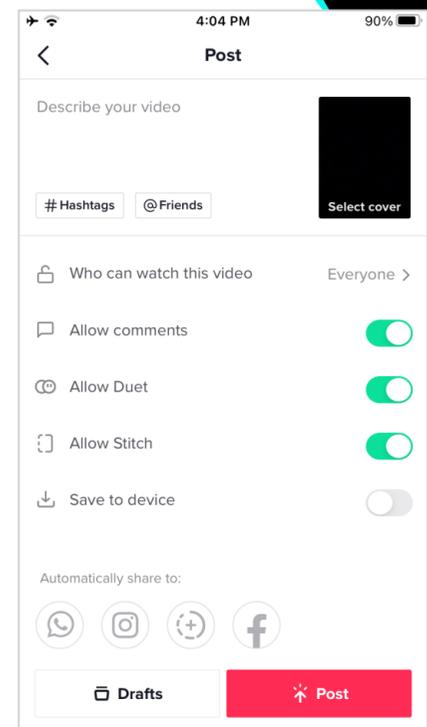
8. **Selecciona la portada de tu video** y pulsa el botón de subir.

9. Selecciona quién quieres que vea tu video. En TikTok existe una opción llamada **Quién puede ver este vídeo**. Con ella podrás hacer que el vídeo sea público para que lo vean todos, privado para verlo sólo tú, o que únicamente tus amigos puedan verlo. Así, aunque tu perfil sea público siempre podrás crear un contenido un poco más privado.

10. Tienes la posibilidad de borrar un video previamente publicado en tu cuenta, sin embargo, **existe el riesgo de que alguien más lo haya descargado**.

Botones (de arriba a abajo)

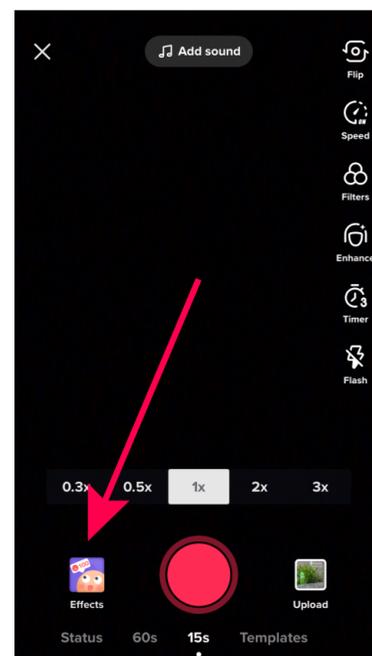
1. Vuelta de la cámara.
2. Cámara lenta y rápida.
3. Filtros de belleza.
4. Galería de filtros.
5. Temporizador.
6. Flash.
7. Galería de videos de tu teléfono.
8. Efectos.



¿Cómo añadir efectos?

Uno de los principales atractivos de esta aplicación es la **gran cantidad de opciones que posee en cuanto a filtros**. Desde sustos a lo Halloween hasta efectos a lo Matrix de detener el agua, para usarlo solo debes:

- 🎵 Abre la aplicación y pulsa el icono **+** para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 Abajo, pulsa sobre el botón **Efectos** que tienes a la izquierda del botón de grabación.
- 🎵 En la parte inferior de la pantalla vas a poder navegar por varios efectos y filtros.
- 🎵 Ahora, navega y pulsa sobre el que más te guste, y podrás verlo en acción sin grabar.
- 🎵 Pulsa sobre la pantalla para cerrar el menú de efectos dejando el que hayas seleccionado, y pulsa el botón de grabar, para hacer un vídeo con efectos.



¿Cómo usar el temporizador?

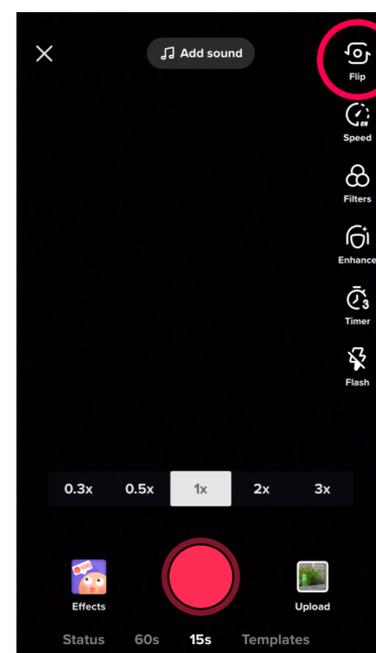
- 🎵 Abre la aplicación y pulsa el icono **+** para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 En las opciones de la derecha, pulsa sobre el icono del reloj.
- 🎵 El icono del reloj te permitirá ir a la opción de cuenta regresiva.
- 🎵 Aquí, en la barra temporal, elige cuánto quieres que dure el vídeo y luego pulsa en **Empezar a grabar**.
- 🎵 Se iniciará una cuenta regresiva y después de ella se empezará a grabar automáticamente durante el tiempo que hayas establecido.



¿Cómo voltear la cámara?

TikTok también permite alternar la cámara para utilizar la trasera y **grabar clips en los que no tengas que aparecer tú necesariamente**, para ello solo debes:

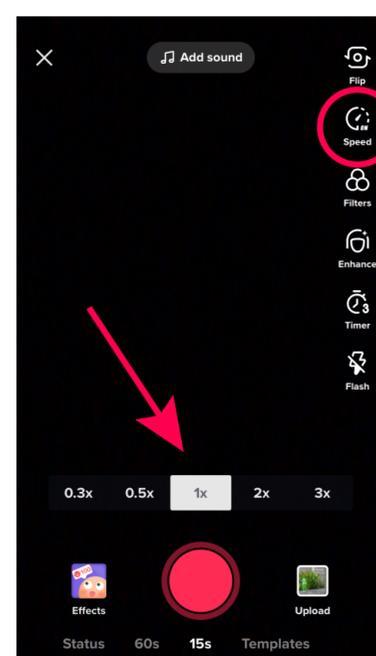
- Abre la aplicación y pulsa el icono **+** para crear un nuevo vídeo.
- En la pantalla principal de grabación, arriba a la derecha verás un icono que tiene la forma de una cámara formada por dos flechas. Es el de **alternar cámara**.
- Cada vez que pulses este círculo alternarás entre la cámara frontal y la trasera.



¿Cómo cambiar las velocidades del video?

TikTok te permite alterar la velocidad a la que grabas los vídeos. **De esta manera, podrás hacer vídeos de cámara lenta o cámara rápida**, o incluso aplicar diferentes velocidades en un mismo vídeo. Ten en cuenta que si grabas un vídeo en cámara rápida x2, necesitarás tener una grabación de 30 segundos como mínimo, en vez de 15. Los pasos a seguir son:

- Abre la aplicación y pulsa el icono **+** para crear un nuevo vídeo.
- Arriba del icono de la cámara de vídeo para grabar verás cinco botones que van desde 0.3x hasta 3x, representan la velocidad de grabación y por defecto estará en 1x.
- Si no te aparece, pulsa el segundo icono de arriba a la derecha empezando por arriba, ese que es como un cronómetro, y te mostrará u ocultará estos botones.
- Simplemente elige una velocidad y graba, cuando dejes de grabar, puedes escoger otra velocidad u seguir grabando.



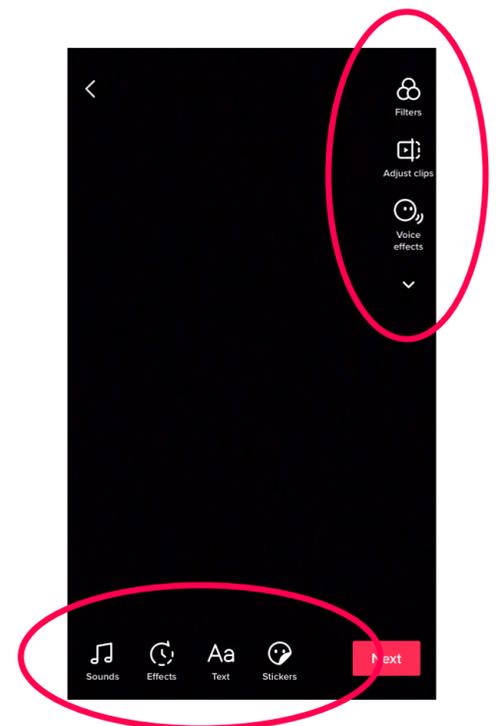
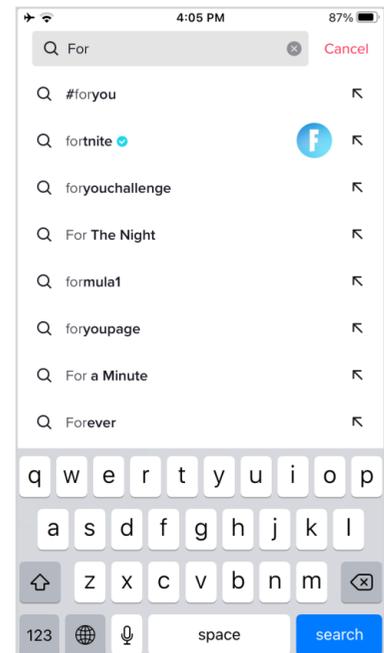
Puntos importantes de un video.

1. Coloca hashtags: Una forma de darle mayor alcance a tu contenido (que más personas lo vean), es añadiendo hashtags o etiquetas en la descripción del video. Esto, ayudará a posicionar el contenido en el buscador de TikTok.

¿Cómo escoger esas etiquetas?

Puedes ver en el buscador cuáles son los hashtags más populares y cuáles son los más acordes a tu contenidos. Según vayas escribiendo el hashtag, te aparecerán sugerencias en las que verás cuántos videos hay usándolo.

2. Agrega filtros, stickers y música: Una vez que ya grabaste tu video, podrás agregarle otros filtros, existe una gran variedad y se encuentran **organizados por diferentes categorías**. También puedes seleccionar algún filtro para la voz como: ardilla, barítono, vibrato, entre otros. Para hacer más divertido el video puedes incluir algunos stickers que van desde lo más sencillo como una fecha, hasta imágenes de animales, comida o frases famosas.



Al editar el video, tienes la opción de agregar música de fondo. Esto es un componente clave para un video atractivo, particularmente que incluya música de tendencia en TikTok.

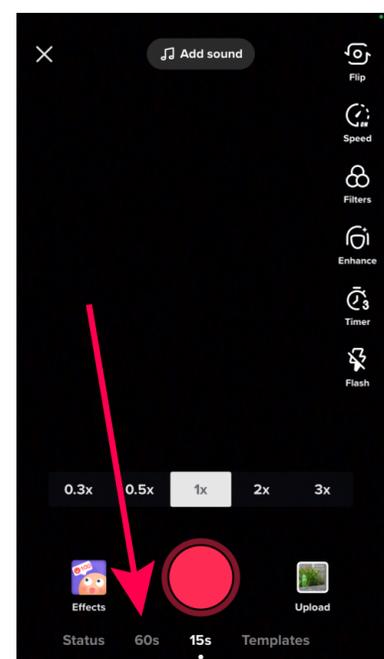
3. Calidad del video: Un aspecto fundamental es el metraje de calidad. Debes asegurarte de que los TikToks no sean borrosos, sino de buena calidad para que tus seguidores puedan ver tus videos con claridad. El contenido de alta calidad, especialmente si se edita bien, es más estéticamente agradable para los usuarios, y por ello, es más probable que aparezca en la página **“For you”**.

4. Tiempo: TikTok es una aplicación para videoclips cortos, la mayoría de estos duran 15 segundos, por lo que es recomendable que **tus videos sean precisos, concisos y vayan directo al punto.**

La opción predeterminada del App es para grabar 15 segundos de video. **Sin embargo, existe la opción con la que puedes grabar hasta 60 segundos, siendo este el tiempo máximo.**

Si no sabes cuánto va a durar tu video, pero **crees que va a durar más de un minuto,** usa la opción de 60 segundos para que no se corte la grabación.

El problema de grabar más de 15 segundos es que TikTok no te permite agregar más de ese tiempo en música. **Para este caso, deberás agregar la música con un editor externos.**



Algunas Apps de edición de vídeo que te recomendamos:



InShot



Spark Video



Canva

¿Cómo hacer un live?

En TikTok los usuarios tienen la posibilidad de hacer un live, sin embargo a algunas personas no les sale esa opción porque tal vez tienen sus **cuentas privadas**, porque no cuentan con un gran **número de seguidores**, o porque son **menores de edad**. A continuación se encuentran los pasos de como hacer un live.

1. Abre la aplicación de TikTok y dirígete al **símbolo +** (el que utilizas para subir contenido).
2. Debajo del botón rojo de grabación verás las opciones de siempre (60 s, 15 s y MV) y, **justo al lado, el botón de LIVE**.
3. **Desliza hacia la izquierda** para seleccionar esta última opción.
4. Puedes darle un nombre o título a tu **LIVE** o **Directo**, aunque se trata de algo opcional (**si lo haces, esto ayudará a captar la atención de más personas**).
5. Para iniciar, solo debes presionar el nuevo botón rojo que aparecerá, de **Emitir en Directo** y, una cuenta regresiva aparecerá en la pantalla.
6. **Finalizada la cuenta regresiva**, arrancará la transmisión de lo que estés grabando en el live.



GO LIVE

Al comenzar un live, aparece siempre un texto en el que se te avisa de que debes cumplir las **Normas de la Comunidad** y que un comportamiento considerado inapropiado puede terminar con el bloqueo de tu cuenta.

Tips para subir tu TikTok.

Crea un video con diapositivas.

Si no quieres editar vídeos, puedes crear uno de diapositivas a partir de varias de tus fotos. La aplicación te lleva a un menú de edición específico para gestionar las fotos elegidas antes de publicar el video. Para ello, debes seguir estos pasos:

- 🎵 Pulsa sobre el botón **+** para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 A la derecha del botón inferior de grabar, hay otro que se llama **Cargar**. Púlsalo.
- 🎵 En las pestañas de arriba, pulsa sobre la de **Imagen**.
- 🎵 Ahora selecciona las fotos que quieras hacer en el vídeo de diapositivas, y pulsa **Secuencia**.
- 🎵 TikTok las unirá, y te llevará a una pantalla desde la que puedes elegir cómo se deslizan (horizontal o vertical), los filtros, qué imagen se usa de portada y añadir sonido.



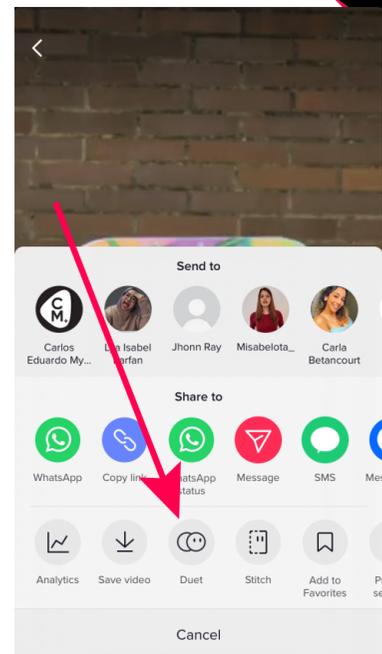
Realiza un dueto con otro usuario.

Una de las opciones más peculiares de esta aplicación es la de realizar un dueto con otra persona. Se trata de un vídeo dividido en dos, en el que en una mitad tendrás el vídeo original, subido por alguien, y en la otra el que grabes tú. Lo mismo puede ser denominado como **“video reacción”**, y puedes hacerlo con los videos de aquellos usuarios que tengan la opción para el dúo. Para ello debes:

- 🎵 Entrar en la cuenta de algún usuario y seleccionar el video al que quieras reaccionar.



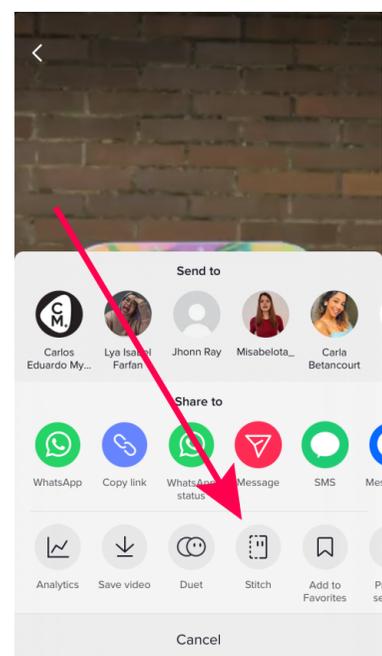
-  Pulsar sobre el botón **Compartir** que tienes en la columna de opciones de la derecha.
-  Si esta persona permite los duetos, te aparecerá la opción **Dúo**. Pulsa sobre ella.
-  Se creará un video cuadrado con división en el medio. En la mitad derecha, verás el video de la otra persona y, del lado izquierdo, el video que tú estés grabando.
-  Ahora, simplemente graba y el resultado será el que ves directamente en la pantalla, es decir, tu video junto al de la otra persona.



Video de reacción.

Otra de las opciones que permite hacer TikTok es un vídeo de reacción. Es algo parecido a los dúos, pero con un **formato diferente**. En este caso, el vídeo principal al que reacciones aparece en grande, y tu vídeo se verá en pequeño en una de las esquinas superiores.

-  Entra en la cuenta de algún usuario y selecciona uno de sus videos o entra directamente a un video.
-  Pulsa sobre el botón **Compartir** que tienes en la columna de opciones de la derecha.
-  Pulsa sobre la opción **Reaccionar**.
-  Directamente irás a una pantalla en la que en grande verás el vídeo al que vas a reaccionar, y en pequeño el vídeo de tu cámara para que grabes.

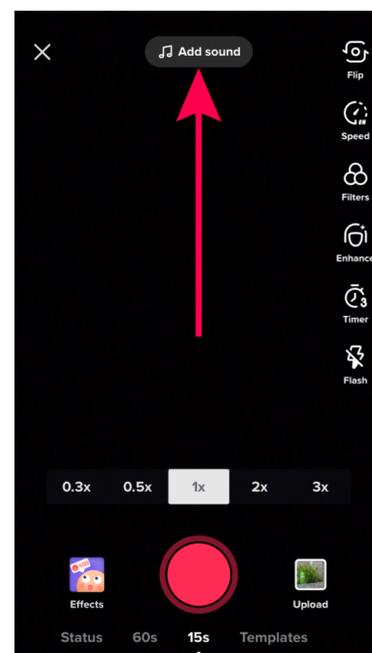


Videos de lip sync.

Una de las herramientas que caracteriza a TikTok es que puedes insertar música a tus videos, por ello existe la posibilidad de hacer videos de lip sync o labios sincronizados, es decir, como si estuvieras cantando tú. Al ser una de las **especialidades de la aplicación** existen varias herramientas para hacerlo lo mejor posible.

Para ello debes:

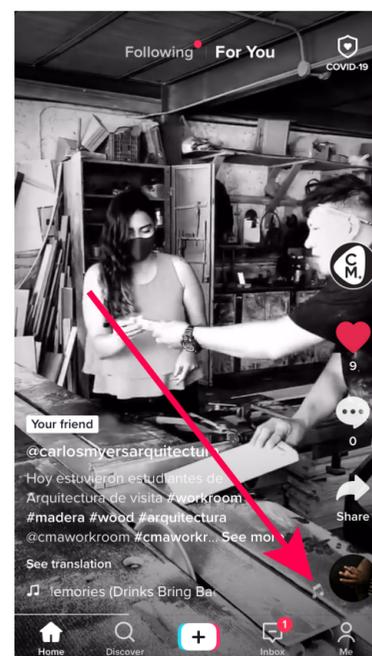
- 🎵 Abrir la aplicación y pulsar el icono + para crear un nuevo vídeo.
- 🎵 Pulsar sobre el icono de la nota musical que aparece en la parte superior de la pantalla.
- 🎵 Seleccionar una canción.
- 🎵 En las opciones de la derecha, pulsa sobre el icono de la nota musical con unas tijeras.
- 🎵 Irá a una pantalla en la que puedes recortar la pista musical y escoger el fragmento concreto que quieres de la canción.
- 🎵 Ahora simplemente grábate haciendo el lip sync mientras de fondo suena el fragmento seleccionado.



Elige las canciones que otros usuarios utilizaron.

Cuando estás viendo el vídeo de otra persona en TikTok, siempre tendrás una referencia para **saber qué música está utilizando** tanto de fondo, como para hacer su lip sync, además, tendrás la posibilidad de utilizar esa misma canción para hacer un vídeo a partir de ella.

- 🎵 Cuando estés viendo el vídeo de alguien, abajo a la derecha aparece un icono redondo con la música que suena.
- 🎵 Al pulsar sobre él, irás a la ficha de la canción y verás todos los vídeos que la utilizan.
- 🎵 Simplemente pulsa sobre el icono de la cámara que aparece en esta previsualización y podrás empezar a grabar tu propio vídeo con esta pista musical.

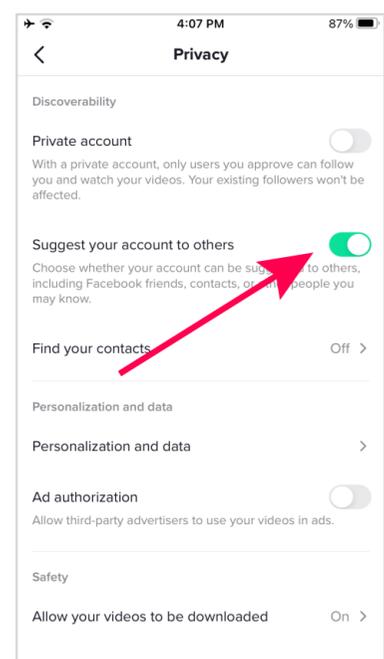


¿Cómo puedes manejar tu cuenta?

¿Quiénes pueden ver tu perfil?

TikTok es una red social que te va a sugerir usuarios a los que seguir, ya sea porque están entre tus contactos, o recomendación por afinidad. Sin embargo, también puedes configurarlo para que **tu cuenta no se sugiera a nadie** en ningún momento.

- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Arriba a la derecha encontrarás un icono de tres puntos. Púlsalo y entrarás a los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Configuración de privacidad**.
- 🎵 Ahora, desactiva la opción **Permitir que otros puedan encontrarme**.

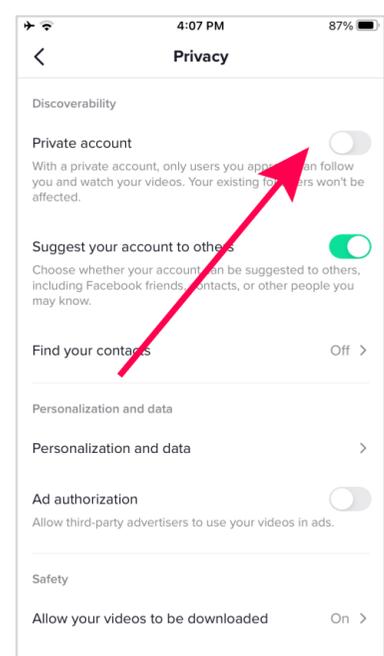


Volver tu cuenta privada.

Otra de las opciones de privacidad más interesantes que tienes a tu disposición, es la de poder seleccionar la privacidad de tu cuenta.

Al seleccionar la opción de "cuenta privada", los usuarios que acceden a tu perfil no podrán ver tus videos a no ser que los hayas agregado a la lista de amigos.

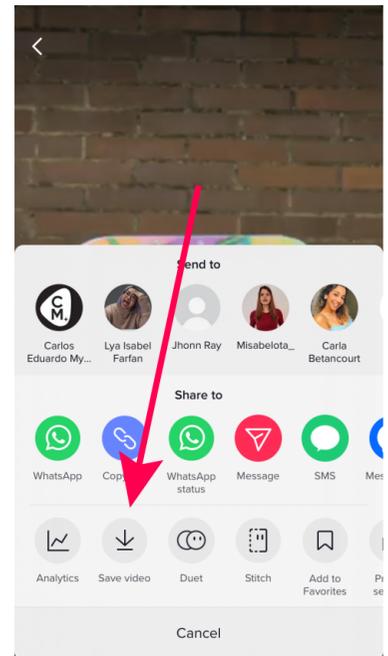
- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Ahora pulsa en el icono de tres puntos de arriba a la derecha para entrar en los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Configuración de privacidad**.
- 🎵 Ahora, activa la opción **Cuenta Privada**.



Descarga tus videos favoritos.

Una de las ventajas de esta aplicación es que permite descargar los videos de otros usuarios. **No todos van a permitir que descargues sus videos**, por el tema de privacidad mencionado anteriormente, sin embargo cuando existe la posibilidad solo debes:

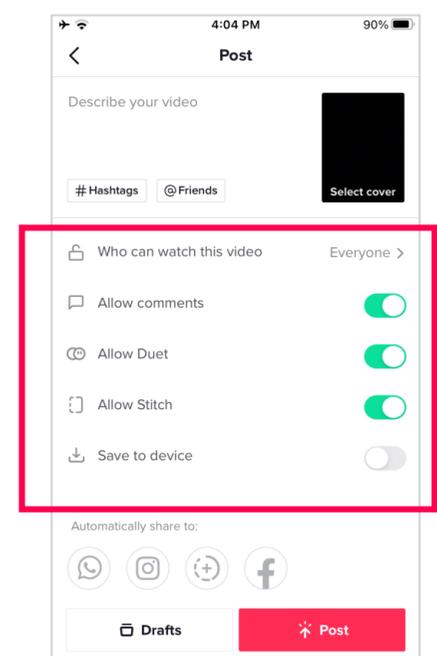
- 🎵 Pulsar el botón **Compartir** que tienes en la columna de opciones de la derecha.
- 🎵 En las opciones que te aparecerán, busca y pulsa en la de **Guardar video**.
- 🎵 Esto te llevará al menú de compartir, donde puedes decidir dónde quieres enviar el archivo mp4 del video.
- 🎵 Si no estás conforme con las opciones, pulsa en **Otro** para que se abra el menú de compartir de Android o iOS, y allí ya podrás guardarlo localmente o enviártelo a ti mismo por Telegram.



¿Quién puede interactuar contigo?

TikTok tiene varias otras **opciones de privacidad**, las cuales te permiten gestionar quiénes pueden enviarte mensajes privados, quién puede descargar tus videos, dejar comentarios, reaccionar a ellos, o hacer duetos contigo. Todo ello se configura desde la misma sección que hemos estado utilizando para los puntos anteriores.

- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Ahora pulsa en el icono de tres puntos de arriba a la derecha para entrar en los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Configuración de privacidad**.
- 🎵 Ahora ve a la sección de **Seguridad**, donde tienes varios parámetros que configurar.
- 🎵 En cualquiera de estos parámetros, podrás elegir entre **Todos, Amigos, o Desactivados**.



¿Qué hace TikTok con mis datos?

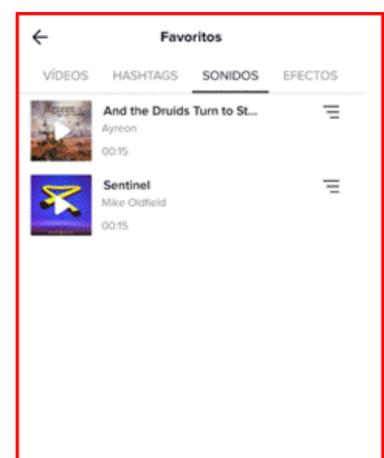
Tus datos personales, junto a todas las publicaciones que subes a la aplicación, quedan guardados en los servidores de TikTok, así como también pasa lo mismo en el resto de las redes sociales. Otra de las opciones que tiene esta red es la de descargar todos los datos que tenga sobre ti y **decidir si quieres que se utilicen o no** para saber tus preferencias y enviarte publicidad que te pueda interesar.

- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Ahora pulsa en el icono de tres puntos de arriba a la derecha para entrar en los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Configuración de privacidad**.
- 🎵 Ahora pulsa en la opción de **Personalización y seguridad**.
- 🎵 Verás dos opciones. En la primera puedes desactivar los anuncios personalizados para que los anunciantes no reciban información sobre tu actividad.
- 🎵 Y en segundo lugar, podrás descargar todos los datos que TikTok tiene sobre ti.



Guarda el contenido que te guste en favoritos.

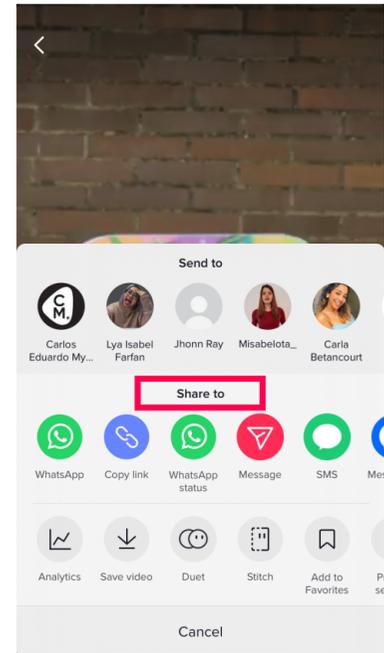
Una canción que se esté utilizando en un vídeo, determinado hashtag que encuentres en las búsquedas, un efecto o un vídeo que te haya gustado especialmente: todo ello lo puedes guardar en favoritos para **tenerlo siempre a mano**. Luego, cuando entres en tu perfil puedes entrar en la lista de favoritos para encontrar rápidamente lo que estás buscando.



Comparte tus videos de TikTok en Instagram.

Esta aplicación ofrece la posibilidad de compartir tus creaciones como **Stories** para difundir tu vídeo por todos los sitios que quieras.

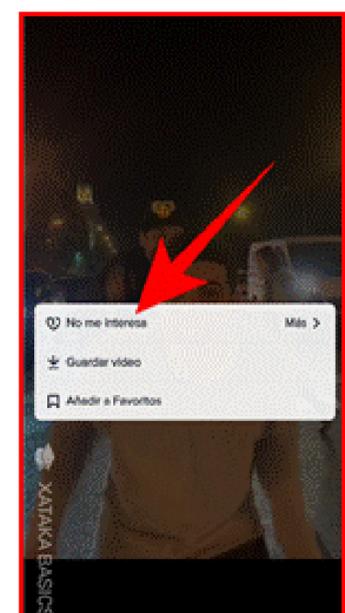
Podrás subir tanto tus vídeos como los de otras personas como **Historias de Instagram** o **WhatsApp**. Para ello, cuando estés en uno de los vídeos pulsa en las opciones de compartir (si es el de otro) o el botón de tres puntos (si es el tuyo), y en las opciones para compartirlo verás las Stories de Instagram y los Status de WhatsApp, entre otras opciones.



¿Cómo evitar cierto contenido en el feed?

Hay dos maneras con las que TikTok te deja personalizar el feed en el que te muestra contenido. La **primera** es seguir a otros usuarios para priorizar sus vídeos, y la **segunda** es marcar vídeos como **No me gusta** para evitar que te sugiera otros parecidos.

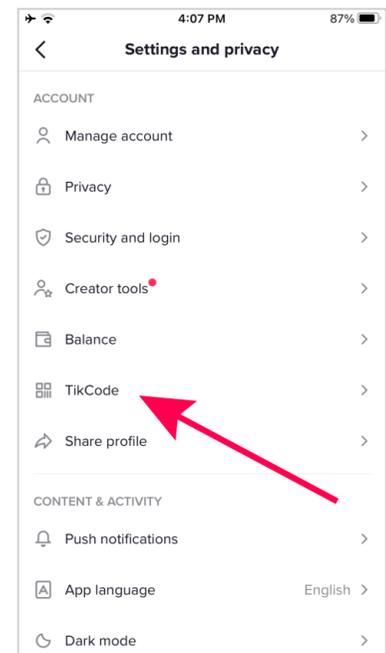
- 🎵 Para darle a **No me gusta**, mantén el dedo pulsado durante dos segundos en la pantalla cuando estés viendo un vídeo.
- 🎵 Aparecerá el icono de un corazón roto con el texto **No me interesa**.
- 🎵 Si pulsas en la flecha con **Más** que hay al lado, podrás ocultar los vídeos del usuario o con el sonido que esté utilizando.



Utiliza tu código QR para dar tu perfil en persona.

TikTok, al igual que otras redes sociales, usa un sistema de códigos QR para **compartir fácilmente perfiles** cuando estás de forma física con otro usuario o compartir a través de otras redes o chats.

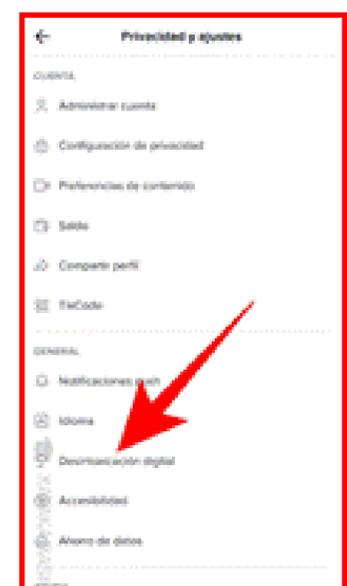
- Para mostrar tu código QR entra en tu perfil, y pulsa en el icono con los tres puntos que hay arriba a la derecha.
- Encontrarás la opción de **Privacidad y ajustes**. Allí, selecciona la opción de **TikCode**.
- Para leer un código QR, entra en la sección de **Búsqueda** pulsando el icono de la lupa y luego, pulsa el icono del cuadrado con una raya en medio, que tienes arriba a la derecha.
- Entrarás a la función de **Escanear código QR**, con la que puedes leer el código de otra persona.
- También, tienes la opción de **Álbum**, con la que podrás buscar entre las imágenes de la memoria de tu móvil, un posible código de TikCode que tengas almacenado.



¿Qué es la “Desintoxicación digital”?

Esta aplicación tiene una particular opción llamada **Desintoxicación digital**. Cuando la activas, puedes configurar una contraseña para gestionar el tiempo en pantalla, por ejemplo: no pasar de dos horas de uso de la aplicación al día por 30 días.

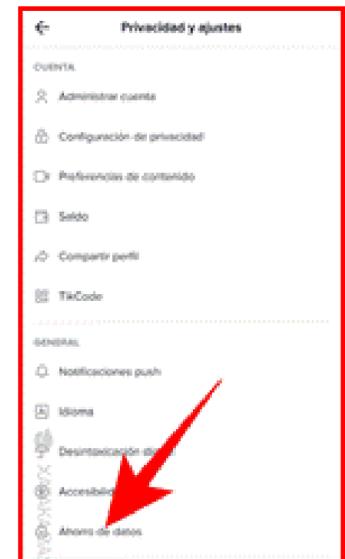
También, podrás limitar la aparición de videos que puedan ser inapropiados con el **Modo Restringido**, que desactivará las emisiones en directo, la compra de monedas, la retirada de fondos o el envío de regalos. Esto es un modo para restringir los potenciales peligros a los que se pueden exponer los más pequeños al utilizar la aplicación.



Ahorro de datos móviles.

La aplicación de TikTok también tiene una opción de **Ahorro de datos**. Si la activas, cuando estas utilizándola, los videos se verán con algo menos de calidad para que ocupen menos espacio, y así consuman menos datos. Cuando estés con la WiFi, los vídeos se verán con su mayor calidad sin tener que cambiar nada.

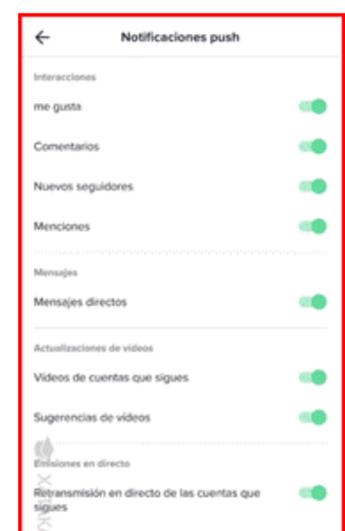
- 🎵 Entra en tu perfil, y pulsa en el icono de los tres puntos que hay arriba a la derecha.
- 🎵 Entrarás en el menú **Privacidad y ajustes**. En él, pulsa en la opción **Ahorro de datos**.
- 🎵 Una vez dentro, solo tienes que activar la palanca de la opción de **Ahorro de datos**.



Configuración de notificaciones.

Si utilizas activamente una red social, puedes acabar recibiendo infinidad de notificaciones de todo tipo. Si quieres que la aplicación no te moleste tanto, TikTok incluye una configuración en la que puedes **decidir cuáles son los tipos de notificaciones emergentes que te aparecen** y cuáles son las que quieres desactivar.

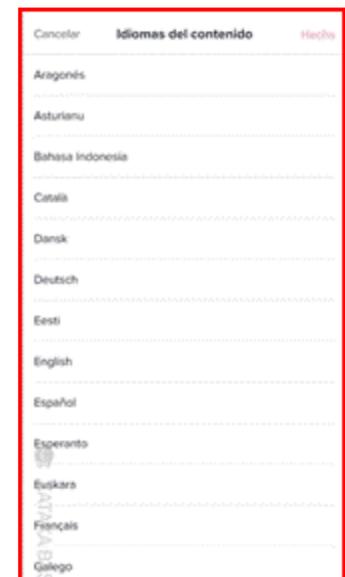
- 🎵 Entra en tu perfil, y pulsa en el icono de los tres puntos que hay arriba a la derecha.
- 🎵 Entrarás en el menú **Privacidad y ajustes**. En él, pulsa en la opción **Notificaciones push**.
- 🎵 Tendrás una lista bien catalogada de todas las notificaciones que envía la app, para que puedas desactivar las que no quieras recibir.



Limita por idiomas el contenido que ves en tu feed

Se trata de una configuración en la que puedes añadir todos los que quieras y que así no te molesten **videos que no entiendes**. Para ellos solo debes:

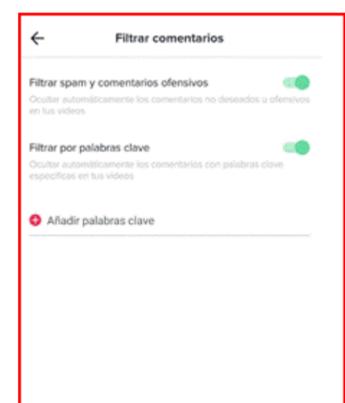
- 🎵 Entrar en tu perfil, y pulsar en el icono de los tres puntos que hay arriba a la derecha.
- 🎵 Entrarás en el menú **Privacidad y ajustes**. En él, pulsa en la opción **Preferencias de contenido**.
- 🎵 De momento, la única opción es la de añadir filtros de idiomas. Para ello, pulsa en **Añadir idioma**.
- 🎵 Elige un idioma de la lista.
- 🎵 Añade los idiomas en los que quieras ver el contenido.



Coloca filtro a los comentarios.

TikTok te permite filtrar el contenido de los comentarios que otras personas te dejan, pudiendo añadir un filtro para **spam y comentarios ofensivos**, e incluso otro para añadir palabras clave que quieras bloquear.

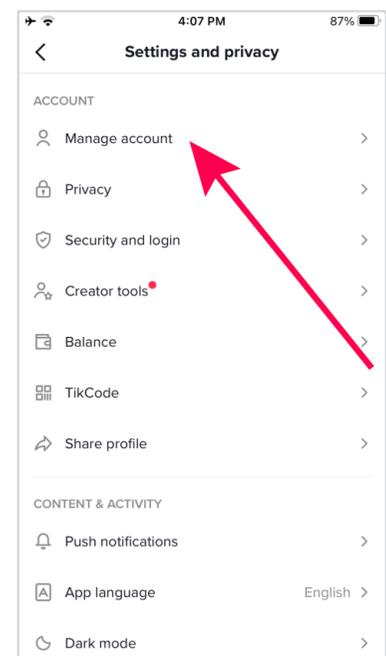
- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Ahora pulsa en el icono de tres puntos de arriba a la derecha para entrar en los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Configuración de privacidad**.
- 🎵 Ahora, pulsa en la opción de **filtrar** comentarios que aparece abajo.
- 🎵 El filtro de spam y palabras ofensivas viene preactivado.
- 🎵 Puedes activar el filtro de palabras clave y luego ir añadiendo las palabras una a una.
- 🎵 Los comentarios que hayan utilizado alguna de estas palabras, se ocultarán en tus vídeos.



Controla desde qué dispositivos se accede a tu cuenta.

Una buena medida de seguridad siempre será la de poder saber desde qué dispositivos se está **accediendo a tu cuenta**, y así poder detectar si alguien que no eres tú ha conseguido averiguar tu contraseña y revocarle el acceso. Los pasos para llevarlo a cabo son:

- 🎵 Cuando abras la aplicación, entra en tu perfil.
- 🎵 Ahora pulsa en el icono de tres puntos de arriba a la derecha para entrar en los ajustes.
- 🎵 Una vez dentro de los ajustes, pulsa sobre la opción **Administrar cuenta**.
- 🎵 Ahora, pulsa en **Administrar dispositivos**.
- 🎵 Verás los dispositivos que están accediendo a tu cuenta, y podrás eliminar los que quieras.
- 🎵 Cuando elimines un dispositivo, estos tendrán que volver a iniciar sesión para conectarse.



VISTAS, FOR YOU Y ESTADÍSTICAS



2. VISTAS, FOR YOU Y ESTADÍSTICAS

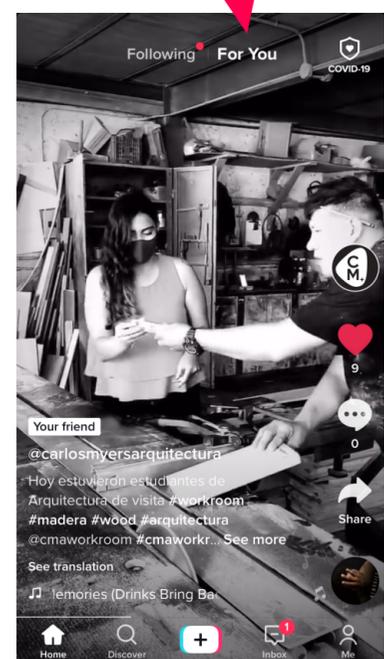
¿Que es For You?

La sección de For You es la página principal de TikTok, el lugar de aterrizaje cuando los usuarios abren la aplicación.

"For You" o "Para ti" recomienda videos que podrían gustarle al usuario. El mismo está diseñado basándote en tus búsquedas y visualizaciones: **"como te gustó esto, también te puede interesar esto"**.

Dicha página es personalizada para cada usuario, pero se siente como si fuera universal debido a su función como sección principal de la aplicación. En consecuencia, los usuarios que la persona ha decidido seguir, quedan en un segundo plano en comparación a las recomendaciones de **actualización continua del algoritmo**.

Muchos de los usuarios utilizan una serie de **hashtags** que se encuentran en muchos videos populares, puede ser **#foryou** o **#foryoupage** o **#fyp**. Esto ayuda a impulsar dichos videos dentro del algoritmo.



¿Cómo conseguir alcance y vistas?

Horario: Al igual que muchas otras plataformas sociales, la hora del día es crucial. De acuerdo a varias estadísticas, publicar de **lunes a viernes entre 1 y 3 pm funciona muy bien** ya que es el horario en que las personas están despiertas, los alumnos regresan de la escuela a la casa y la gente que trabaja tiene su receso; también los días **sábado en la noche y domingo al mediodía** son buenas horas para publicar.

Publicación: si un usuario publica un gran número de videos muy seguido, existe la posibilidad de que **disminuya** la circulación de su audiencia original. Se ha comprobado que las cuentas que publican muchos videos al día y normalmente sus videos tienen alcance de 500 personas, pueden disminuir su circulación a 250, o incluso a 50 personas.

Privacidad: Cuanto más privado e inaccesible hagas tu perfil y contenido, **menos posibilidades** tendrá de llegar a la página "Para ti". Por ello, se recomienda tener la cuenta pública para que la interacción con más usuarios sea posible.

Interacción: Para recibir más **Me gusta** y comentarios es necesario hacer lo mismo con los videos de otros usuarios. Además, colaborar con otros usuarios de TikTok es una forma segura de aumentar las visitas de tu perfil y vistas de los videos.

Compartir: No solo los usuarios de TikTok pueden acceder a tus videos. Tienes la opción de compartirlos en **Facebook, Instagram y Twitter**. Así, tus amigos de otras redes sociales disfrutarán de tus creaciones y tus visitas aumentarán.

Hashtags: Como se mencionó anteriormente, una manera de intentar hacer que tu vídeo **alcance a más personas**, es añadir un hashtag en su descripción para que cuando alguien esté navegando por estas etiquetas encuentre tu vídeo.

¿Cómo aprovechar las herramientas de TikTok para tu empresa o en marketing?

En 2019 TikTok superó las **1000 millones de descargas**, esto significa que como marca puedes llegar a clientes de diferentes países y hacer crecer tu negocio. Los formatos de anuncios innovadores que ofrece la plataforma pueden incrementar muchísimo la **exposición de tus anuncios**, y la interacción con ellos.

Esto significa que debes comenzar a crear contenido en TikTok y a participar con personas influyentes que tu público objetivo sigue. Sobre todo si tu marca se ajusta a una o más de las siguientes descripciones:

- 🎵 Está dirigida a un público **objetivo joven** (41% de los usuarios de TikTok tienen entre 16 y 24 años).
- 🎵 Es vanguardista.
- 🎵 Es una marca de **estilo de vida** (como Instagram, los principales hashtags y cuentas de TikTok están relacionados con temas de estilo de vida).
- 🎵 Tu marca está vinculada con la **música** (la música es el pilar de TikTok, los hashtags de tendencias están relacionados, a menudo, con la música y el 43% de los usuarios han subido un video a dúo).

Sin embargo, si tu audiencia no está allí tus esfuerzos de **content marketing** pueden no tener frutos. Verás resultados reales, medibles y procesables si lo acompañas de otros esfuerzos, tales como:

- 🎵 Una estrategia de **LinkedIn** que utiliza las páginas personales de tu equipo para interactuar con temas de la industria como expertos en la materia real.
- 🎵 Una estrategia de **Facebook** que integre el video en vivo de tu equipo en eventos comunitarios, activando las audiencias de la organización y posicionando tu negocio como un influyente local.



 Una estrategia de **Instagram** que incluya videos de historias en vivo, la cual muestre a los micro-influencers usando tus productos en la vida real y ofreciendo pruebas sociales.

Los desafíos o **challenges** forman una parte clave de la comunidad y el contenido de TikTok. En cualquier momento, puedes crear una serie de desafíos en los que los usuarios pueden participar. El concepto de desafío es bastante simple: los usuarios toman una idea y la repiten en sus propios videos. Luego, puedes incluir estos videos en tus redes sociales o tu sitio web.

Ahora bien, TikTok ofrece esta herramienta publicitaria para las **empresas que quieran crear desafíos de marca**. Para que dicha campaña de hashtag sea exitosa no tienes que pagar, sin embargo, las opciones pagas y el trabajo con personas influyentes son excelentes maneras de animar a más usuarios a participar.

Con los anuncios de **Hashtag Challenge**, tu desafío tendrá un banner único dentro de la página TikTok Discover que lleva a los usuarios a una página con instrucciones para el reto y el contenido existente con ese hashtag.

¿Cómo medir los resultados de tu Hashtag Challenge?

Conoce los KPI's y métricas que puedes usar a tu favor

Vistas de banner y clics.

Vistas.

Hashtag páginas vistas.

Video compromiso.

Número de videos generados por el usuario.

Número de usuarios que usan música de marca (si la hay).

En la plataforma de TikTok hay otros tipos de **formatos** de anuncios:

Adquisición de marca.

Vídeo nativo.

Lentes de marca.





Los anuncios de adquisición pueden ser **imágenes fijas, GIF y videos**. El anuncio lo puedes vincular a una página de destino de tu sitio web o a un Hashtag Challenge dentro de TikTok, Para medir el **éxito** de esta estrategia, TikTok ofrece las siguientes métricas:

Impresiones.

Clics.

Alcance único.

En segundo lugar se encuentran los **anuncios de video nativos** y su impacto se puede medir por:

-  Impresiones.
-  Clics.
-  CTR.
-  Total de vistas de video.
-  Tiempo de visualización del video (más de 3 segundos, 10 segundos y finalización).
-  Duración promedio de reproducción de video.
-  Compromiso de video (me gusta, comparte, comentarios).

También puedes crear campañas de video y medir el impacto de las campañas en general, así como los videos individuales.

Los anuncios son de pantalla completa, al igual que los anuncios de **Instagram Stories**, y se pueden omitir. Este tipo de anuncio también admite múltiples objetivos, como descargas de aplicaciones y clics en sitios web.

Por último tenemos que los lentes de marca, al igual que los lentes AR de Snapchat y Facebook, están disponibles por un tiempo determinado, de hasta 10 días.

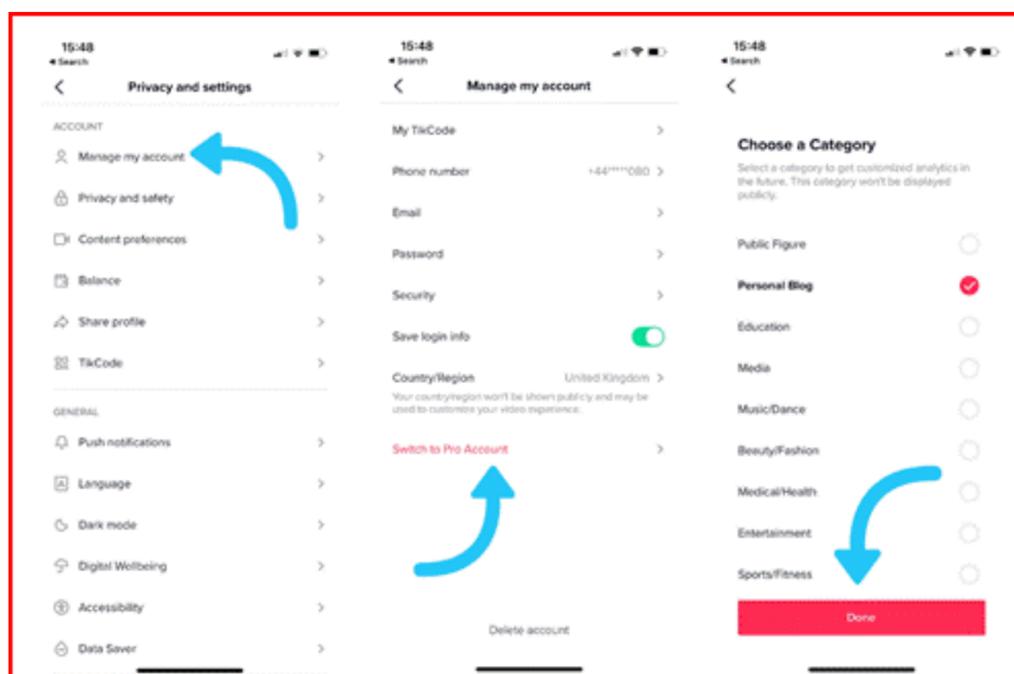


Estadísticas.

Desde la propia aplicación de TikTok puedes llegar a visualizar estadísticas de tus vídeos para ver si están **funcionando bien con tu público**. Para poder utilizar esta opción debes cambiar tu cuenta personal a una cuenta PRO.

¿Cómo puedes transformar tu cuenta de personal a PRO?

- 🎵 Acude a tu perfil de TikTok.
- 🎵 Pulsa los tres puntitos de la parte superior derecha.
- 🎵 Selecciona **“Administrar cuenta”**.
- 🎵 Abajo del todo de esta opción tendrás marcado en rojo **“Cambiar a cuenta PRO”**.
- 🎵 Selecciona tu categoría pro.
- 🎵 Introduce tu número móvil.
- 🎵 Te llegará un **SMS** de TikTok con un código.
- 🎵 Inserta dicho código en la aplicación.
- 🎵 Ya tendrás tu cuenta PRO operativa.



Para ver las estadísticas tendrás que:

- 🎵 Acudir a tu perfil.
- 🎵 Pulsar los tres puntos de la parte superior derecha.
- 🎵 En la parte de **“Cuenta”** tendrás ya disponible una opción llamada estadísticas.

Hay tres categorías principales que TikTok muestra en el panel de tu **Cuenta**. En las mismas podrás ver un resumen de los últimos 7 o 28 días de tu cuenta (**overview**), datos concretos de tu contenido subido (**content**) y datos de tus seguidores (**followers**).

Descripción general del tablero:

1. VISTAS DE VIDEO

Son las reproducciones totales de video que se han objetivo en los últimos 7 días.

2. SEGUIDORES

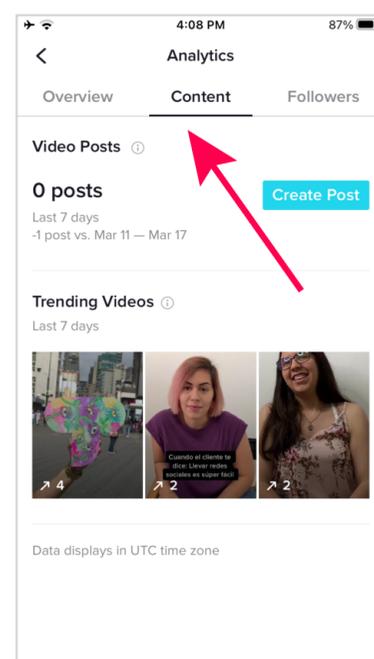
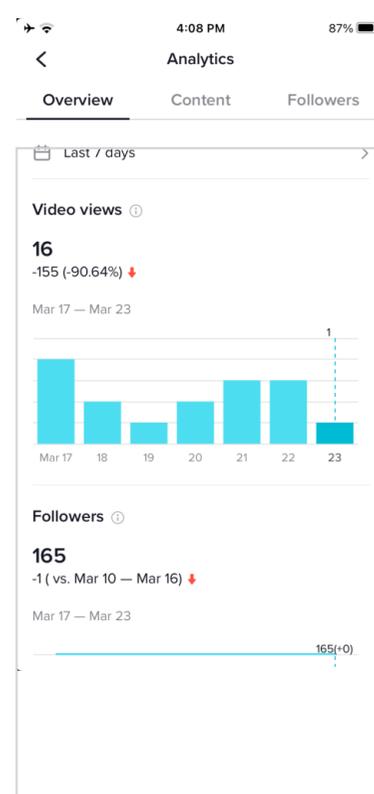
Muestra de seguidores totales a partir de este período de informe (7 días).

3. VISITAS DE PERFIL

Estos datos se desglosan por día y muestran cuántas veces se ha visto su perfil de TikTok en los últimos 7 días. Esto permite ver lo que se publicó, en qué día y da una pista sobre qué días de la semana son mejores para la publicación.

En segundo lugar tenemos que las **métricas del Contenido** ayudan a comprender qué videos atraen más a sus seguidores, contenido popular, qué están escuchando sus seguidores y más. En la misma pestaña podrás observar:

1. Los 9 mejores videos (que se publicaron en los últimos 7 días) con el **crecimiento más rápido** en las vistas.

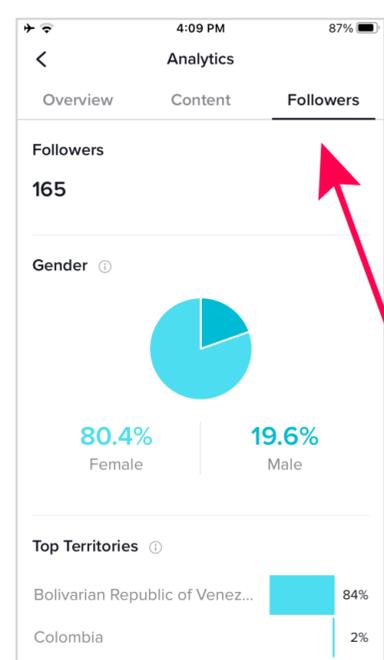
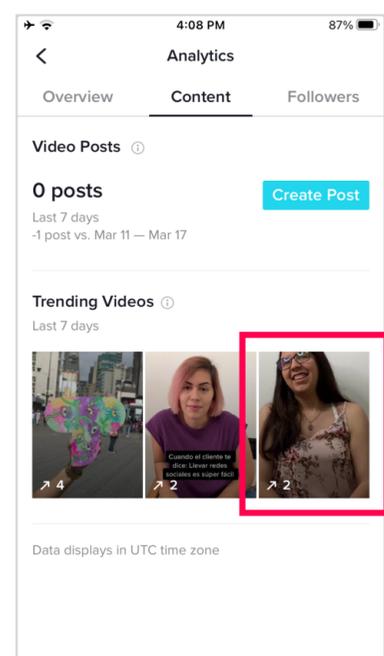
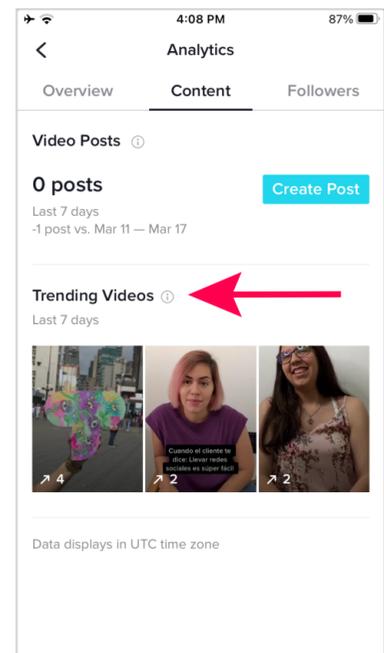


2. Cuando seleccionas **Trending Videos**, verás cuáles de sus videos han estado en tendencia en la página For You (dentro de este período) y el número total de vistas que esos videos han acumulado en todo momento. A diferencia de las Vistas de Videos, las Vistas de Videos de Tendencias muestran contenido que se publicó fuera de la ventana de informes de 7 días. Esto proporciona una gran comprensión de **qué videos siguen siendo populares**, cuáles son las tendencias durante este período de 7 días y cuántas vistas y métricas nuevas obtuvieron las publicaciones individuales durante este tiempo.

3. Para ver el **análisis de una publicación individual**, toca la miniatura del video para abrir el tablero único. El análisis de cada publicación muestra todo lo que necesita saber sobre su rendimiento. Esto incluye:

-  Total como recuento de publicaciones.
-  Número total de comentarios.
-  El total de acciones compartidas en tu video.

La última sección es la pestaña **Seguidores**. Una vez aquí, verás un desglose de datos en función de lo que tus seguidores están viendo, escuchando e interactuando en los últimos 7 días. El contenido de este panel solo muestra información sobre tus seguidores y los videos que están viendo en todo TikTok.



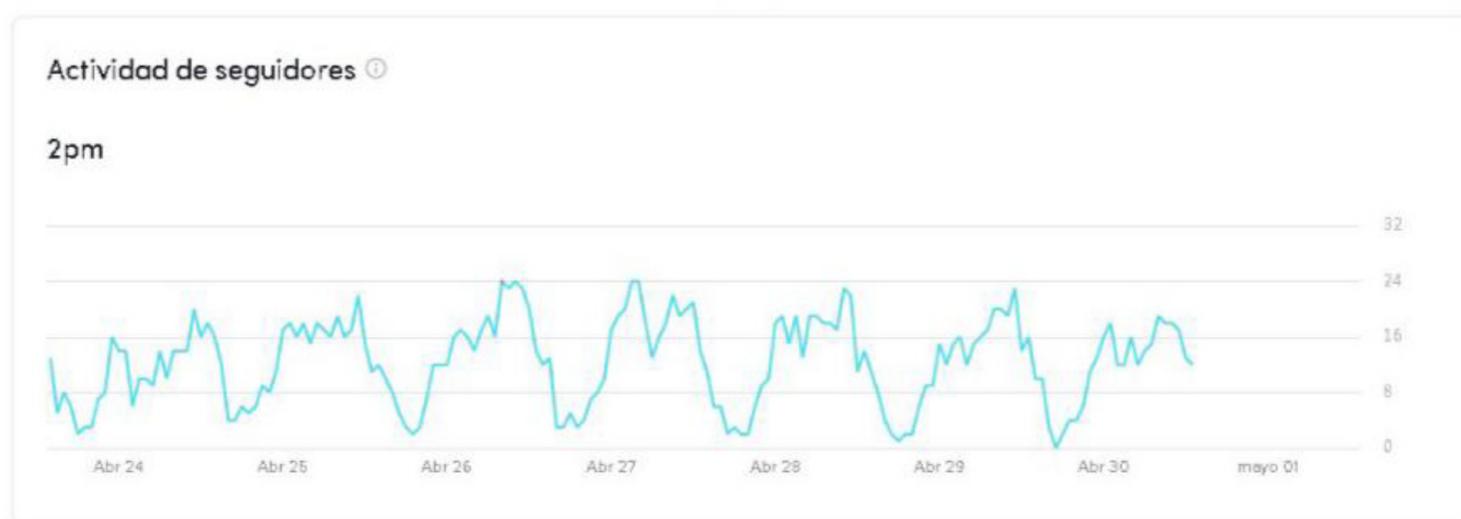
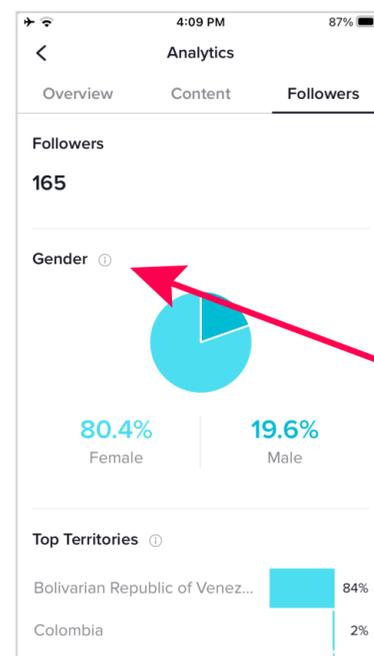
Los gráficos que se pueden apreciar son los de:

1. **El recuento de seguidores:** esto muestra cuántos seguidores totales tiene a partir del período de informe de 7 días y cuántos seguidores ha ganado o perdido semana tras semana.

2. La distribución total de seguidores por **género**.

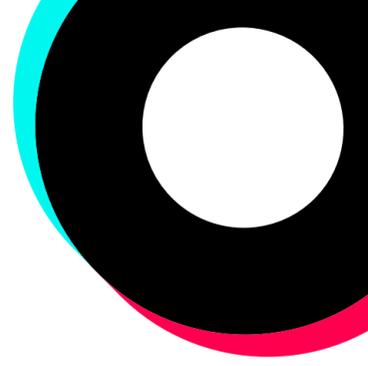
3. Este indicador se centra en mostrar en dónde están ubicados sus seguidores según el **país de conexión**.

4. TikTok proporciona información de la actividad de tus seguidores en función de la hora en que estos están **más activos en la plataforma**. Esta es una métrica muy útil porque muestra las horas con mayor actividad con fechas exactas en las que su audiencia está conectada y desplazándose, así como también, las veces que su audiencia está menos activa.



5. En esta sección se puede observar el contenido popular basado en la propia audiencia del usuario. La plataforma te ofrece sus métricas de rendimiento, incluidos los **“me gusta”**, los comentarios y las participaciones de las tres publicaciones principales cada semana.

6. Otra métrica útil que proporciona TikTok es la recapitulación de sonidos. Como todas las métricas en TikTok, se basa en el período de informe de 7 días. Está lleno de información útil sobre **qué sonidos están usando** tus seguidores.



Trends.

Para conocer los vídeos populares o trending topics en TikTok solo deberás abrir la aplicación. Ahí podrás encontrar un listado con los videos más vistos de ese mismo, incluso si no eres usuario de la plataforma (aunque no tengas un perfil creado).

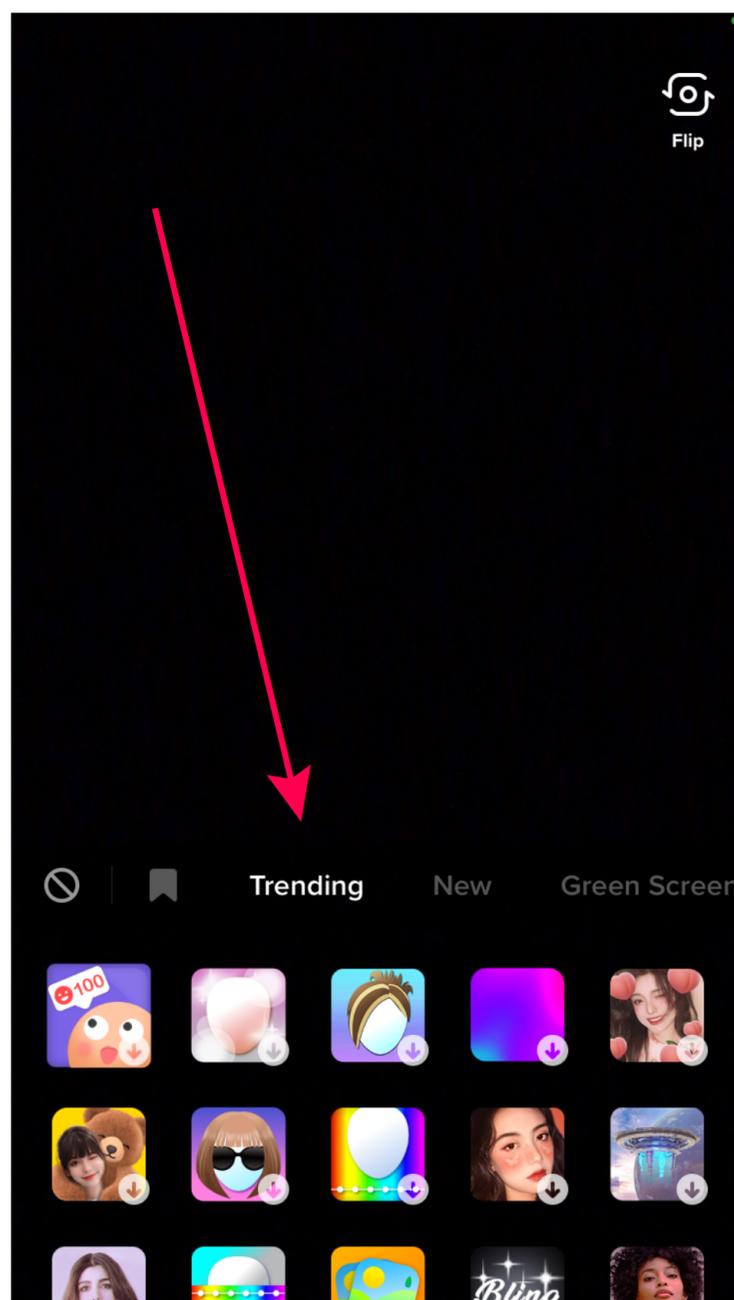
Una vez que has ingresado en la página de Trending Topics de TikTok, el sitio te mostrará, en primer lugar, el video que tiene mayor número de visualizaciones, dejándolo en mayor tamaño que el resto. Podrás ver los videos mientras se reproducen uno tras otro de forma automática, sin sonido, a menos que hagas clic en el pequeño altavoz que se encuentra en la parte superior izquierda en cada video y actives el sonido.

Este listado de vídeos en TikTok no tiene fin. Es decir, no es un ranking de un determinado número de vídeos, sino que es un scroll infinito, muy parecido al formato que tiene la aplicación.

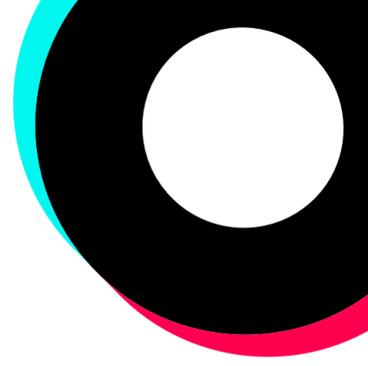
A su vez, TikTok muestra un listado con los 4 hashtags más populares del momento y el número de visualizaciones que cada uno de ellos tiene. En cuanto a los videos, al dar clic en alguno, podrás saber el nombre del usuario que lo ha compartido, su número de "me gusta", el número de comentarios que ha generado el contenido y un enlace para que puedas compartirlos con Twitter, Facebook o copiar el código para insertarlos en cualquier sitio web.



Conocer los Trending Topics no solo te hará ver los videos que han logrado ser tendencia y saber cuál es el contenido que ha logrado posicionarse en la preferencia del público, también será de mucha ayuda para aumentar tu visibilidad en la plataforma al utilizarlos y permitir que nuevas personas te conozcan a ti o a tu marca.



¿Ya estás listo para crear tu cuenta y hacer tu primer video en TikTok?



Bibliografía

<https://www.malavida.com/es/soft/musical-ly/android/q/como-grabar-un-video-en-TikTok.html#gref>

<https://elle.mx/estilo-de-vida/2020/03/19/grabar-editar-TikTok-explicado-TikToker/>

<https://www.xataka.com/basics/trucos-TikTok-21-trucos-algun-extra-para-exprimir-al-maximo-gestion-tus-fotos#:~:text=Graba%20sin%20tener%20que%20mantener,puedas%20hacer%20una%20toma%20diferente.>

<https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/debes-saber-dar-primeros-pasos-TikTok-app-moda-387351>

<https://eloutput.com/redes-sociales/TikTok/como-hacer-videos-en-directo/>

<https://neoreach.com/tik-tok-for-you-page/>

<https://nymag.com/intelligencer/2019/11/how-to-get-on-the-TikTok-for-you-page.html>

<https://medium.com/@rossdillon2/the-secret-behind-TikToks-for-you-page-algorithm-50a369d069d0>

<https://thetab.com/uk/2020/03/23/how-to-get-on-TikTok-foryou-page-148911>

https://www.genwords.com/blog/TikTok#%C2%BFPor_QUE_TikTok_es_util_para_tu_content_marketing

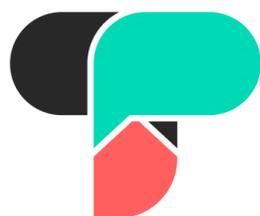
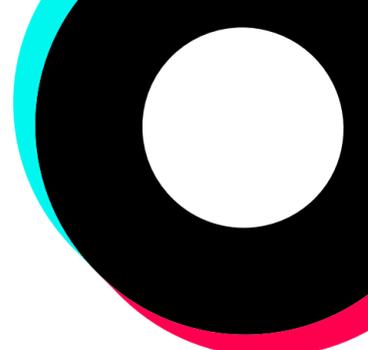
https://marcomisiego.com/guia-de-TikTok-y-trucos-de-TikTok/#Como_poner_publicidad_en_TikTok_de_manera_facil

<https://marketing4ecommerce.net/como-ver-los-trending-topics-en-TikTok-la-app-adolescente-sigue-creciendo/>

<https://later.com/blog/TikTok-analytics/>

<https://www.TikTok.com/tag/tendencias>





TACTICA

www.grupotactica.com

 [@GrupoTactica_](#) [@tacticacatalogo_](#)

 tacticagrupocreativo@gmail.com

